

Werden Sie Teil unseres Altstadt-Netzwerks

Die City-Vereinigung Junge Altstadt wurde 1973 gegründet (HR-Eintrag) und ist für das Standortmarketing der Winterthurer Altstadt und benachbarten Gebiete zuständig. Die Junge Altstadt vertritt die gemeinsamen Interessen ihrer rund 250 Mitglieder aus Detailhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Grundeigentümer. Eine zentrale Aufgabe ist, sich mit Mitgliedern, Kunden, Wirtschaft, Politik, Behörden, Kultur und Medien zu vernetzen.

Als Mitglied profitieren Sie von folgenden Dienstleistungen und Angeboten:

- **Geschenkkarte Junge Altstadt:** Seit 2018 gibt es die Geschenkkarte im Kreditkartenformat mit frei wählbarem Ladebetrag. Sie ist ein beliebtes Geschenk für Mitarbeitende verschiedenster Unternehmen in Winterthur und für Privatpersonen. Als Mitglied nehmen Sie unsere Geschenkkarte ohne Zusatzkosten via Karten- oder Webterminal entgegen. Detaillierte Infos erhalten Sie nach Abschluss der Mitgliedschaft. Wir bewerben die Geschenkkarte auf verschiedenen Kanälen und entwickeln das System zusammen mit unserer Partnerin Boncard weiter. Auf Wunsch können Sie unsere Geschenkkarte in Ihrem Geschäft verkaufen.
- **Newsletter** monatlich für Mitglieder u.a. mit Infos zu Grossveranstaltungen in der Altstadt (und damit verbundenen Einschränkungen für das Gewerbe), laufende Projekte, Netzwerk-Möglichkeiten und neuen Mitgliedern. Ein Newsletter für Kunden und Interessierte ist in Planung.
- **Kommunikation und Information** via Website, Facebook, Instagram, Printmedien über Events von uns und unseren Mitgliedern
- **Medienarbeit und Medienpartnerschaften** pflegen, die Vorteile für unsere Mitglieder bringen
- **Events** konzipieren und durchführen, die unsere **Mitglieder vernetzen:** «Morge-Boost» 4x jährlich, Generalversammlung
- **Events** konzipieren, bewerben und durchführen, die den **Einkaufsort Altstadt fördern** z.B.:
 - Kinderflohmarkt im Sommer in der Steinberg-/Metzggasse
 - Samschtmärkte Obertor von März bis November
 - Eröffnung Weihnachtsbeleuchtung im November
 - Sonntagsverkäufe im Dezember
- **Weihnachtsbeleuchtung** betreiben und Finanzierung durch Detaillisten und private sicherstellen (die Winterthurer Weihnachtsbeleuchtung gehört mehrheitlich der Jungen Altstadt bzw. den Detaillisten). Es werden alle Geschäfte in der Altstadt jeweils Ende November um einen Solidaritätsbeitrag gebeten.
- **Interessenvertretung** in Arbeitsgruppen gegenüber der Stadt, Verbänden und anderen Organisationen
- **Unterstützung** bei gewerbespezifischen Fragen bzw. Vermittlung an die zuständigen
- Angebot und Suche von **Geschäftsräumlichkeiten** koordinieren
- Finanzielle und personelle Unterstützung der **Gassenvereinigungen**

Die Mitgliedschaft setzt sich aus einem einmaligen Genossenschaftsanteilsschein von CHF 200.-, einem jährlichen Beitrag von CHF 100.- und einem individuellen Jahresbeitrag aufgrund Standort und Verkaufsfläche zusammen.

Interessiert? Fragen? Gerne sind wir für Sie da.